



## 经合组织全球价值链研究项目

### 全球价值链研究项目的背景材料及其与中国的直接关系

全球价值链的蔓延正极大的改变着全球经济的运作方式。如今，越来越多的企业、国家以及其他经济行为体正在不断参与全球经济并跨越国界逐渐连成一体。国际生产，贸易和投资逐渐正在全球价值链(GVCs)中有序进行，所谓全球价值链，就是生产过程的不同阶段在不同的国家进行。如在一个国家生产的零部件等中间投入，将出口到其他国家进行进一步生产或者进行组装成最终产品。

在人们的预想中，一般说来全球化，特别是全球价值链，将对世界各地的生产资源进行更有效分配。新的,更激烈的竞争将直接影响国家的国际竞争力，以迫使政府认真分析在哪些活动和行业中可以保持/获取自己的比较优势。经合组织国家在国际市场上正逐渐失去市场份额，而如中国等的新兴国家已在很短时期内培育了强劲的出口基础和技术含量更高的技术密集型产品。

中国强劲的出口表现似乎与全球价值链的蔓延直接相关。价值链在亚洲以三角贸易的格局出现，中间产品大部分从更为发达的国家（如韩国和日本）出口到中国进行组装制成最终产品，然后再经出口回到发达国家。加工贸易（尤其是那些能从进口原材料和其他投入中获取关税减免优惠政策的出口产品）在较高的技术密集型产业中产生着重要的作用。这个加工贸易的一个特点就是东道国仅有较小的附加值，从而直接的限制了中国的利润。最近公布的数据（库普曼等，2008<sup>1</sup>）表明，加工出口中的外国附加值上升到82%，相比之下，非加工贸易中中国含量的份额高达89%。除了在加工贸易中极小的本国附加值之外，活跃在加工区的企业有很大一部分是外资企业。

中国的出口表现强劲的第二个原因是它专业化领域集中在低性价比的生产部门。最近的研究表明，中国的出口产品在很大程度上与发达国家重叠（即中国出口同类产品），但在性价比方面，中国出口产品明显地低了很多（即中国更多地生产低性价比产品）。经合组织研究结果表明，尽管中国出口了大量的中高端和中高端科技产品，但它们的整体性价比低于经合组织国家。

### 全球价值链研究项目的活动和产出

全球价值链对国民经济的影响正在不断渗透，因此政策制定者对其日益产生浓厚兴趣。政府正在为他们在全球经济中的运作寻求更多更好的政策依据和分析。

全球价值链内的功能和空间上的分割极大的影响着全球经济运作，并增加了国家之间经济的相互依赖。中间产品日益增加的重要性显示了国家不再单独依靠本国资源来生产产品和服务，然后出口到其他国家。如同公司一样，国家在全球产业链中逐渐对某些功能专业化。除了对产品和产业传统意义上的专业分工之外，国际分工允许或强迫国家在生产过程（生产中间产品，最终加工）中对不同的生产活动进行专业化。

经合组织对全球价值链进行研究的目的是通过开发更详细的数据，以及对政策问题进行具体分析来建立更多更好的政策讯息。全球价值链如何影响国家的国际竞争力？专业分工和竞争力在哪些国家正在发生什么样的变化？在国际表现中这些变化的驱动力是什么？政府是否能在其中发挥作用，如果是这样，什么样的政策最为恰当？

<sup>1</sup> R. Koopman, Z. Wang and S.-J. Wei (2008), "How Much of Chinese Exports is Really Made in China? Assessing Domestic Value-Added When Processing Trade Is Pervasive", NBER Working Paper Series, No. 14109, Cambridge, MA



#### - 关于全球价值链的具有国际可比性数据

经合组织正在依据国际贸易数据以及投入产出数据制定用来研究国际产业链兴起的全新的实证依据。最近经合组织的研究已经讨论了中间商品贸易，垂直专业化，海外经营和外包贸易<sup>2</sup>。关于全球价值链上的研究发展迅猛，但是具有国际可比性的实证依据仍然比较缺乏。凭借其高质量的数据库（投入产出表，双边贸易数据，STAN数据库等），经合组织在制定全球价值链政策依据方面具有极大的优势。此外，经合组织正在与其他国际机构（例如世贸组织）开展有关贸易附加值的数据的工作，目的是专门研究本国在产品和服务中的份额/价值。

#### - 全球价值链和国家的国际竞争力

全球价值链的重要性与日俱增，使得各国不仅在行业方面，同时也在行业中不同活动方面进行专业分工，例如生产零部件和投入的上游活动，或者在产品的最终组装的下游活动。两国可以专门从事同一产业（如高科技），但在这个产业内进行完全不同的活动。国家间对不同产品和活动的专业分工必须在一个更详细的水平上进行评估，同时考虑到中间产品的进口量以及出口产品不同的性价比。

市场份额和相对优势需要被计算出来，用以分析国家在中间产品或最终产品上的专业分工，以及最终的装配活动。

下一个必要的步骤是确定这些结构性变化背后的驱动力，以讨论可行的政策，使政府可以制定这些政策来维护和提高他们未来的竞争力。为什么比起其他国家，有些国家就能够更好地将自己定位在附加值较高的产业，生产活动和市场部门？

如今生产分布在各个国家，并日益卷入全球价值链之中，国家将如何在全球经济体系中创造出更多的价值？

#### - 全球价值链，竞争力和贸易政策

全球价值链的出现和由此产生的国家间经济的相互依存关系要求重新评估对外贸易政策。出口商品中进口产品份额的增加，以及国际产业链重要性的提升，使得保护主义政策所带来的成本极有可能不断加剧。考虑到在出口商品中对进口中间产品的大量使用，进口关税实际上是对出口商品征税。如今，保护主义政策有可能不利于跨国界生产过程的一体化，并且会因此损害本国产业的竞争力。投入产出表中的信息将被直接用于评估贸易成本的增加（其中包括进口关税）对国家和个别行业竞争力所带来的影响。

如需进一步信息，请联系

Koen De Backer

电子邮件: [koen.debacker@oecd.org](mailto:koen.debacker@oecd.org)

电话+33 (0)1 45 24 76 61

<sup>2</sup> 经合组织（2010）：2010年经济全球化指标，巴黎